THE TRUE MALAYSIA

Garis Panduan Jenama

Identiti korporat dan aplikasi jenama

Perniagaan · Pelancongan · Ekonomi · Budaya



Disediakan untuk Nabeel Bin Tariq Siddiqui

Pasukan kreatif: Petrol Solution Co., Limited
www.thetruemalaysia.com

Edisi Bahasa Melayu | 12 Oktober 2026 | v1.1

Kandungan

01	Asas jenama	3
02	Khalayak dan pihak berkepentingan	4
03	Seni bina jenama	5
04	Sistem identiti logo	6
05	Warna tipografi dan bahasa visual	8
06	Alat tulis korporat cop dan meterai	10
07	Laman web dan portal digital	16
08	Media sosial dan kehadiran digital	18
09	Sistem kandungan dan editorial	21
10	Malaysia OS berasaskan AI	23
11	Persekitaran papan tanda bandar dan acara	24
12	Pakaian pin barangan dan hadiah	35
13	Fotografi nada dan bahasa	40
14	Tadbir urus jenama dan kawalan mutu	41
15	Pelan pelaksanaan	42
16	Standard jenama dan penyerahan pengeluaran	43

Panduan ini menggabungkan prinsip jenama, peraturan identiti dan konsep aplikasi bersaiz besar. Spesifikasi yang dicadangkan perlu disahkan pada fail induk pengeluaran.

01

Asas jenama

Tujuan

The True Malaysia ialah platform pengetahuan negara dan media yang bebas. Platform ini membantu khalayak memahami Malaysia melalui perniagaan, ekonomi, budaya dan pelancongan, disokong oleh pendidikan, kesihatan, makanan, perdagangan dan kehidupan harian.

Visi dan misi

Membangunkan gerbang digital yang berkekalan untuk menyelidik, menyusun dan berkongsi pengetahuan berguna yang disokong sumber. Istilah duta digital menerangkan misi; istilah ini tidak menandakan pelantikan diplomatik atau status kerajaan.

Kedudukan jenama

Panduan Malaysia yang berkualiti tinggi, mesra dan praktikal, melangkaui gambaran negara sebagai destinasi pelancongan semata-mata. Setiap kisah perlu membantu pembaca menemui sesuatu topik, memahami konteksnya atau mengambil langkah seterusnya berdasarkan maklumat.

Keperibadian jenama

Berwibawa, menghormati masyarakat, moden dan positif. Jelaskan syarat penting dengan terang. Elakkan dakwaan sensasi, kedudukan tanpa bukti, jaminan menyeluruh dan gambaran seolah-olah mendapat pengendorsan institusi.

02

Khalayak dan pihak berkepentingan

Khalayak komersial

Pengasas, perusahaan kecil dan sederhana, pelabur serta pengeksport memerlukan laluan praktikal, bukti sektor bertarikh dan hubungan berguna dengan organisasi yang berkenaan. Bentangkan peluang tanpa menjanjikan keuntungan atau kelayakan.

Masyarakat dan tempat

Pelajar, keluarga, penduduk dan pelawat memerlukan panduan yang mudah dibaca tentang pendidikan, kesihatan, budaya, destinasi dan kehidupan harian. Gunakan bahasa yang menghormati masyarakat serta mengambil kira keperluan pelbagai pihak dan kebolehcapaian.

Institusi dan penyumbang

Dewan perniagaan, persatuan, institusi akademik dan penyumbang memerlukan profil entiti yang jelas, pengiktirafan sumber dan saluran pertanyaan yang telus. Organisasi yang disenaraikan sebagai sumber rujukan tidak secara automatik menjadi rakan kerjasama.

Janji kepada khalayak

Permudahkan pemahaman topik yang kompleks, nyatakan asal bukti dan sediakan tindakan seterusnya yang berguna. Kekalkan standard yang sama dalam bahasa Inggeris dan bahasa Melayu.

03

Seni bina jenama

Empat tonggak utama

Perniagaan merangkumi perusahaan, perdagangan dan penerokaan sektor. Pelancongan merangkumi perjalanan bermakna dan destinasi. Ekonomi menerangkan pasaran, infrastruktur dan keterhubungan. Budaya menampilkan warisan, kreativiti dan pengalaman kehidupan.

Pengetahuan sokongan

Makanan dan Halal, pendidikan dan bakat, penjagaan kesihatan dan kesejahteraan, wilayah, panduan praktikal serta berita membina menghubungkan tonggak tersebut. Masukkan Semenanjung Malaysia, Sabah dan Sarawak dalam perancangan editorial.

Hierarki identiti

Jenama awam: The True Malaysia. Laman web: www.thetruemalaysia.com. Singkatan dalaman: TTM. Label pembantu: Ask TTM, atau Tanya TTM dalam bahasa Melayu. Utamakan jenama induk; jangan cipta logo sektor yang tidak berkaitan.

Keupayaan masa hadapan

Direktori, pemadanan perniagaan dan Malaysia OS ialah bidang pembangunan masa hadapan sehingga data, akses, persetujuan dan aturan operasinya tersedia. Gambaran reka bentuk tidak membuktikan sesuatu perkhidmatan telah tersedia.

04

Sistem identiti logo

Identiti induk

Gunakan logo mendatar yang dibekalkan sebagai gabungan logo penuh yang menjadi rujukan utama. Lambang TM, nama jenama dan baris Business • Tourism • Economy • Culture membentuk satu unit. Gunakan lambang yang dibekalkan untuk aplikasi bersaiz kecil.

Ruang bebas

Peraturan kerja: sediakan ruang bebas pada setiap sisi bersamaan ketinggian huruf besar T dalam nama jenama. Untuk lambang sahaja, sediakan sekurang-kurangnya satu perempat lebarnya. Sahkan peraturan ini pada fail vektor induk akhir.

Saiz dan kebolehbacaan

Saiz permulaan yang dicadangkan: logo penuh 55 mm untuk cetakan atau 320 px pada skrin; lambang 15 mm atau 48 px. Besarkan logo apabila hiasan halus atau baris penerangan kurang jelas. Nilai ini ialah ambang ujian, bukan had pengeluaran yang diperakui.

Lindungi logo asal

Jangan regangkan, potong, putar, warnakan semula atau lukis semula logo. Letakkannya pada warna gading atau permukaan tenang yang sesuai. Replika janaan ialah ilustrasi reka bentuk. Versi satu warna, sulaman dan ukiran memerlukan adaptasi vektor yang diluluskan.

Identiti induk dan ruang bebas



Logo asal dipaparkan tanpa dilukis semula. Garisan putus menunjukkan prinsip ruang bebas; bukan templat ukur akhir.



Lambang sahaja

Gunakan untuk avatar, pembantu, pin dan aplikasi kecil. Kekalkan bentuk dan warna asal. Varian satu warna memerlukan adaptasi vektor yang diluluskan.

05

Warna tipografi dan bahasa visual

Palet aplikasi

Burgundi ialah warna utama aplikasi. Warna gading memberikan kehangatan dan kebolehbacaan. Emas digunakan secara terkawal pada garisan, kemasan bahan dan butiran terpilih. Kekalkan warna biru dan merah dalam lambang yang dibekalkan.

Tipografi

Arah yang dicadangkan: fon serif editorial yang elegan untuk tajuk paparan, dipadankan dengan fon sans serif yang jelas untuk teks isi, navigasi dan data. Gunakan hierarki tipografi yang sama dalam kedua-dua bahasa dan benarkan pemenggalan baris bahasa Melayu secara semula jadi.

Corak dan ikonografi

Gunakan butiran botani atau geometri halus secara sederhana. Jauhkan corak daripada teks isi. Ikon mestilah ringkas dan konsisten. Hiasan emas tidak boleh menggantikan label yang jelas atau digunakan untuk teks kecil penting pada latar gading.

Status spesifikasi

Spesifikasi palet dan tipografi dalam edisi ini ialah standard kerja yang dicadangkan. Semak pruf warna cetakan sebenar dan sahkan kontras skrin akhir. Logo raster yang dibekalkan kekal sebagai rujukan warna logonya sendiri.

Palet kerja dan hierarki tipografi

Burgundi
#781E32

Gading
#F7F3E8

Emas
#D4AF37

Arang
#2B2420

Tajuk editorial yang elegan

Teks isi yang jelas untuk panduan, navigasi dan data

Cadangan digital: tajuk 32–56 px; teks isi 16–18 px; label 14–16 px. Cadangan cetakan: teks isi 10.5–12 pt. Uji susun atur sebenar dan laraskan saiz bagi bahasa Melayu yang lebih panjang. Gunakan gading pada burgundi atau arang pada gading; emas untuk hiasan, bukan teks kecil penting.

Arah fon: serif editorial seperti Georgia atau Cormorant; sans serif jelas seperti Inter. Pilih keluarga sebenar, semak lesen dan sahkan konsistensi kedua-dua bahasa sebelum pengeluaran.

06

Alat tulis korporat cop dan meterai

Surat-menyurat

Pastikan kepala surat mempunyai ruang kosong yang luas dan mudah dibaca. Gunakan logo penuh di bahagian atas, butiran emas terkawal dan pengaki sederhana. Tambahkan hanya butiran pengendali, alamat, e-mel dan telefon yang telah disahkan pada templat akhir.

Format yang dicadangkan

Format permulaan: kepala surat A4 210 × 297 mm; sampul DL 220 × 110 mm; kad nama 90 × 54 mm; buku nota A5 148 × 210 mm. Gunakan lebihan potong, margin selamat dan garis potong yang diluluskan pencetak bagi setiap pembekal.

Fungsi cop dan meterai

Cop surat-menyurat yang ringkas membantu pengendalian dokumen dalaman. Meterai jenama menyokong persembahan dan pembungkusan. Kedua-duanya tidak memberikan kuasa kerajaan, pensijilan atau kesahan undang-undang. Jangan tambah nombor pendaftaran yang belum disahkan.

Keperluan pengeluaran

Bina semula karya dengan aset logo asal dan teks boleh sunting. Dapatkan fail vektor satu warna khusus sebelum membuat acuan cop getah atau mengukir meterai. Sahkan toleransi garisan halus dan uji pruf fizikal.

Sistem alat tulis korporat



Adegan janaan AI untuk menggambarkan arah jenama. Bukan bukti pemasangan, premis atau kerjasama sebenar.

Panduan aplikasi

Gunakan kertas gading, ruang logo yang tenang dan butiran emas terkawal. Kekalkan ruang menulis yang luas. Bina semula folder, sampul dan kad daripada fail induk boleh sunting.

Karya konsep

Bina semula karya akhir dengan logo asal dan teks boleh sunting. Semak butiran kecil sebelum pengeluaran.

Sistem kad nama



Adegan janaan AI untuk menggambarkan arah jenama. Bukan bukti pemasangan, premis atau kerjasama sebenar.

Panduan aplikasi

Kekalkan nama dan jawatan pengasas. Kecilkan logo konsep yang besar bagi menyediakan ruang butiran hubungan yang disahkan. Pastikan baris penerangan jelas pada saiz kad sebenar.

Karya konsep

Bina semula karya akhir dengan logo asal dan teks boleh sunting. Semak butiran kecil sebelum pengeluaran.

Kepala surat dan sampul



Adegan janaan AI untuk menggambarkan arah jenama. Bukan bukti pemasangan, premis atau kerjasama sebenar.

Panduan aplikasi

Gunakan logo asal pada alat tulis A4. Pastikan ruang surat-menyurat jelas. Sahkan butiran hubungan dan pengendali sebelum menambah pengaki atau alamat pengirim.

Karya konsep

Bina semula karya akhir dengan logo asal dan teks boleh sunting. Semak butiran kecil sebelum pengeluaran.

Cop getah kepala surat dan meterai



Adegan janaan AI untuk menggambarkan arah jenama. Bukan bukti pemasangan, premis atau kerjasama sebenar.

Panduan aplikasi

Cop segi empat digunakan untuk pengendalian surat-menyurat. Gunakan fail induk satu warna khusus. Meterai bulat ialah konsep persembahan jenama dan tidak mengesahkan dokumen dari segi undang-undang.

Karya konsep

Bina semula karya akhir dengan logo asal dan teks boleh sunting. Semak butiran kecil sebelum pengeluaran.

Meterai jenama dan tera timbul



Adegan janaan AI untuk menggambarkan arah jenama. Bukan bukti pemasangan, premis atau kerjasama sebenar.

Panduan aplikasi

Pastikan relief satu warna jelas dan boleh dihasilkan semula. Sahkan diameter acuan, berat kertas dan toleransi ukiran dengan pembuat. Jangan mengukir terus daripada adegan janaan ini.

Karya konsep

Bina semula karya akhir dengan logo asal dan teks boleh sunting. Semak butiran kecil sebelum pengeluaran.

07

Laman web dan portal digital

Peranan portal

Laman web menghubungkan pengetahuan, penerokaan sektor, panduan praktikal dan tindakan seterusnya yang sebenar. Kekalkan komponen Malaysia yang berfungsi dan rentak susun atur T3 yang dipersetujui tanpa membina semula halaman yang telah siap.

Bahagian utama dan permukaan kandungan

Gunakan bahagian utama yang padat dengan sudut membulat, tajuk pendek dan satu tindakan sokongan yang jelas. Padankan perkadaran bahagian utama Pelancongan yang dipersetujui. Gunakan teks sebenar, benarkan susunan baris pada telefon dan jangan potong tajuk atau butang.

Navigasi dan kesiapsiagaan

Gunakan laluan perniagaan, pelaburan, budaya, pelancongan, makanan dan pengetahuan yang jelas. Tandakan sektor belum lengkap sebagai Coming Soon atau Akan Datang. Jangan pautkan kad belum siap kepada destinasi kosong atau mengelirukan.

Pembantu dan bahasa

Gunakan lambang pembantu yang dibekalkan. Ask TTM dan Tanya TTM perlu membawa pengguna kepada fungsi yang benar-benar tersedia. Pemilih bahasa mesti membuka terjemahan sebenar; karya antara muka contoh bukan bukti fungsi telah beroperasi.

Laman web desktop dan telefon



Adegan janaan AI untuk menggambarkan arah jenama. Bukan bukti pemasangan, premis atau kerjasama sebenar.

Panduan aplikasi

Gunakan arah visual bersama teks halaman yang dipersetujui. Gantikan ungkapan keterlaluan janaan dengan teks yang disokong bukti. Pastikan teks dan tindakan pada telefon kelihatan; gambaran ini bukan laman web yang telah diuji.

Karya konsep

Bina semula karya akhir dengan logo asal dan teks boleh sunting. Semak butiran kecil sebelum pengeluaran.

08

Media sosial dan kehadiran digital

Sistem saluran

Gunakan identiti yang mudah dikenali merentas LinkedIn, Facebook, YouTube, Instagram dan TikTok. Sesuaikan susun atur mengikut format; jangan mampatkan logo mendatar ke dalam gambar profil bulat yang kecil.

Struktur kreatif

Gabungkan satu imej yang kuat, satu tajuk ringkas, kategori yang jelas dan ruang logo yang tenang. Utamakan kandungan perniagaan, budaya dan penerokaan praktikal yang mudah dibaca berbanding poster hiasan yang padat.

Penyesuaian bahasa

Hasilkan karya bahasa Inggeris dan bahasa Melayu berasingan daripada fail induk boleh sunting. Terjemahkan mesej secara semula jadi, bukan perkataan demi perkataan. Pastikan kandungan penting kelihatan dalam pratonton potongan platform. Sahkan saiz platform semasa eksport.

Kepercayaan dan pendedahan komersial

Jangan cipta nama akaun, pengikut, lencana pengesahan, rakan kerjasama atau testimoni. Labelkan penempatan berbayar dengan jelas. Adegan janaan AI bersifat ilustratif dan tidak boleh digambarkan sebagai liputan peristiwa sebenar.

Identiti saluran sosial



Adegan janaan AI untuk menggambarkan arah jenama. Bukan bukti pemasangan, premis atau kerjasama sebenar.

Panduan aplikasi

Kekalkan penggunaan logo yang konsisten sambil menyesuaikan potongan. Bina fail kreatif bahasa Inggeris dan bahasa Melayu berasingan. Contoh ini tidak membuktikan akaun aktif atau khalayak sedia ada.

Karya konsep

Bina semula karya akhir dengan logo asal dan teks boleh sunting. Semak butiran kecil sebelum pengeluaran.

Sepanduk video dan imej kecil



Adegan janaan AI untuk menggambarkan arah jenama. Bukan bukti pemasangan, premis atau kerjasama sebenar.

Panduan aplikasi

Gunakan satu topik utama bagi setiap imej kecil dan tajuk yang jelas. Eksport daripada susun atur boleh sunting selepas menyemak potongan platform semasa. Anggap pemandangan sebagai imej kempen ilustratif.

Karya konsep

Bina semula karya akhir dengan logo asal dan teks boleh sunting. Semak butiran kecil sebelum pengeluaran.

09

Sistem kandungan dan editorial

Model editorial

Susun kisah mengikut ekonomi, perniagaan, budaya, pelancongan, makanan, masyarakat dan pengetahuan praktikal. Utamakan laporan membina yang disokong sumber, menerangkan konteks dan membantu pembaca membuat keputusan.

Struktur artikel

Gunakan tajuk tepat, ringkasan berguna, penerangan utama, bukti bertarikh, langkah praktikal dan sumber berkaitan. Rekodkan penerbit, URL, tempoh rujukan, unit, geografi dan tarikh semakan bagi dakwaan penting.

Perbezaan bukti

Bezakan pelaburan yang diluluskan daripada pelaburan yang direalisasikan dan aliran pelaburan langsung asing, pertumbuhan daripada nilai KDNK, serta ketibaan pelancong daripada semua ketibaan pelawat. Jangan gabungkan tempoh berbeza sebagai satu gambaran tahunan.

Dasar komersial dan imej

Bayaran tidak boleh menentukan pengesahan fakta. Dedahkan penajaan dan betulkan kesilapan dengan jelas. Gunakan foto dokumentari sebagai bukti peristiwa sebenar; nyatakan penggunaan imej ilustratif AI apabila sesuai.

Laporan dan bahan pembentangan



Adegan janaan AI untuk menggambarkan arah jenama. Bukan bukti pemasangan, premis atau kerjasama sebenar.

Panduan aplikasi

Tajuk Malaysia Perspectives ialah konsep penerbitan contoh. Gunakan hierarki yang sama bagi taklimat sebenar, dengan sumber bertarikh dan editor yang dikenal pasti.

Karya konsep

Bina semula karya akhir dengan logo asal dan teks boleh sunting. Semak butiran kecil sebelum pengeluaran.

10

Malaysia OS berasaskan AI

Arah jangka panjang

Malaysia OS menerangkan infrastruktur pengetahuan berstruktur pada masa hadapan. Penyelidikan, pengekstrakan, penulisan, terjemahan, reka bentuk dan penerbitan boleh dibantu oleh aliran kerja AI yang diselia apabila platform berkembang.

Tanggungjawab manusia

Tetapkan editor yang bertanggungjawab bagi setiap hasil yang diterbitkan. Statistik, insentif, visa, kesihatan dan maklumat undang-undang yang berubah memerlukan sumber berautoriti semasa. Jawapan AI tidak menentukan kelayakan atau menjadi nasihat profesional.

Keupayaan yang dapat disahkan

Labelkan keupayaan yang dirancang, disediakan, dilaksanakan dan diuji secara berasingan. Tambahkan penerbitan automatik hanya apabila akses, jadual, kawalan mutu dan pemantauan benar-benar dikonfigurasikan.

Persetujuan dan hubungan

Direktori dan pemadanan memerlukan rekod entiti yang disahkan serta kebenaran yang sesuai untuk penggunaan data. Integrasi My Falcon Eye kekal sebagai pembangunan masa hadapan sehingga akses sebenar, API dan aturan persetujuan tersedia.

11

Persekitaran papan tanda bandar dan acara

Bahasa visual pejabat dan tempat acara

Ruang penerimaan, penunjuk arah, latar media dan gerai acara perlu terasa mesra dan profesional. Gunakan permukaan gading yang tenang, panel burgundi terpilih serta butiran loyang atau emas yang sederhana. Pastikan laluan jelas dan papan tanda mudah dibaca.

Konsep bandar dan ketibaan

Mercu tanda, sepanduk jalan, skrin lapangan terbang dan fasad hotel ialah cadangan kempen. Reka bentuk ini tidak menunjukkan pemasangan sedia ada, penerimaan pihak berkuasa tempatan, kerjasama tempat atau pengendorsan awam.

Keperluan tapak sebenar

Gunakan ukuran tapak sebenar, jarak pandangan dan spesifikasi pembekal sebelum fabrikasi. Sahkan pemasangan, kestabilan, pencahayaan, kebolehcapaian dan pemilik penempatan. Ukuran dalam gambaran reka bentuk bukan lukisan pembinaan.

Pengangkutan dan keterlihatan awam

Penjenamaan kenderaan mesti mengekalkan tingkap, pemegang, lampu dan tanda keselamatan. Asingkan penjenamaan kempen daripada tanda lalu lintas atau penunjuk arah rasmi lapangan terbang. Elakkan kekeliruan dengan armada perkhidmatan awam.

Ruang penerimaan pejabat



Adegan janaan AI untuk menggambarkan arah jenama. Bukan bukti pemasangan, premis atau kerjasama sebenar.

Panduan aplikasi

Gunakan latar logo gading, panel burgundi terpilih dan cahaya hangat. Sahkan tapak sebenar serta saiz papan tanda. Adegan ini tidak menunjukkan premis sedia ada.

Karya konsep

Bina semula karya akhir dengan logo asal dan teks boleh sunting. Semak butiran kecil sebelum pengeluaran.

Penunjuk arah plak dan papan nama



Adegan janaan AI untuk menggambarkan arah jenama. Bukan bukti pemasangan, premis atau kerjasama sebenar.

Panduan aplikasi

Utamakan kontras dan jarak pandangan. Gunakan label bilik yang tepat dan anak panah konsisten. Asingkan hiasan daripada arah yang penting.

Karya konsep

Bina semula karya akhir dengan logo asal dan teks boleh sunting. Semak butiran kecil sebelum pengeluaran.

Konsep mercu tanda bandar



Adegan janaan AI untuk menggambarkan arah jenama. Bukan bukti pemasangan, premis atau kerjasama sebenar.

Panduan aplikasi

Cadangan pemasangan kempen I Love Malaysia. Asingkan panel jenama, kekalkan akses pejalan kaki dan gunakan reka bentuk kejuruteraan berdasarkan ukur tapak sebelum fabrikasi.

Karya konsep

Bina semula karya akhir dengan logo asal dan teks boleh sunting. Semak butiran kecil sebelum pengeluaran.

Kempen ketibaan lapangan terbang



Adegan janaan AI untuk menggambarkan arah jenama. Bukan bukti pemasangan, premis atau kerjasama sebenar.

Panduan aplikasi

Cadangan penempatan pengiklanan. Asingkan penunjuk arah lapangan terbang dan jangan halang keterlihatannya. Dapatkan kelulusan penempatan; jangan gambarkan kerjasama lapangan terbang.

Karya konsep

Bina semula karya akhir dengan logo asal dan teks boleh sunting. Semak butiran kecil sebelum pengeluaran.

Kempen fasad hotel



Adegan janaan AI untuk menggambarkan arah jenama. Bukan bukti pemasangan, premis atau kerjasama sebenar.

Panduan aplikasi

Cadangan sepanduk dan skrin tempat. Semak pemasangan, ukuran sebenar dan keadaan pandangan setempat. Ilustrasi ini tidak membuktikan kerjasama hotel.

Karya konsep

Bina semula karya akhir dengan logo asal dan teks boleh sunting. Semak butiran kecil sebelum pengeluaran.

Totem jalan dan sepanduk



Adegan janaan AI untuk menggambarkan arah jenama. Bukan bukti pemasangan, premis atau kerjasama sebenar.

Panduan aplikasi

Anggap reka bentuk ini sebagai kempen awam, bukan papan tanda kawal selia. Semak ruang pejalan kaki, beban angin dan pemilik penempatan sebelum pemasangan.

Karya konsep

Bina semula karya akhir dengan logo asal dan teks boleh sunting. Semak butiran kecil sebelum pengeluaran.

Konsep kenderaan berjenama



Adegan janaan AI untuk menggambarkan arah jenama. Bukan bukti pemasangan, premis atau kerjasama sebenar.

Panduan aplikasi

Sesuaikan dengan templat kenderaan sebenar. Alihkan lambang konsep daripada tepi tingkap. Pastikan kaca, pemegang, lampu dan ruang nombor pendaftaran tidak dihalang.

Karya konsep

Bina semula karya akhir dengan logo asal dan teks boleh sunting. Semak butiran kecil sebelum pengeluaran.

Gerai pameran



Adegan janaan AI untuk menggambarkan arah jenama. Bukan bukti pemasangan, premis atau kerjasama sebenar.

Panduan aplikasi

Kekalkan gerai terbuka yang mesra dan ruang pertemuan selesa. Sahkan tepi lantai, kebolehcapaian dan peraturan tempat. Bina berdasarkan lukisan pembekal yang mempunyai ukuran.

Karya konsep

Bina semula karya akhir dengan logo asal dan teks boleh sunting. Semak butiran kecil sebelum pengeluaran.

Latar media dan pentas



Adegan janaan AI untuk menggambarkan arah jenama. Bukan bukti pemasangan, premis atau kerjasama sebenar.

Panduan aplikasi

Pastikan identiti utama kelihatan pada kamera, dengan ulangan logo yang terkawal di tepi. Gunakan tajuk acara sebenar dan hanya identiti peserta atau rakan kerjasama yang disahkan.

Karya konsep

Bina semula karya akhir dengan logo asal dan teks boleh sunting. Semak butiran kecil sebelum pengeluaran.

Pintu masuk acara dan meja pelawat



Adegan janaan AI untuk menggambarkan arah jenama. Bukan bukti pemasangan, premis atau kerjasama sebenar.

Panduan aplikasi

Sediakan aliran pejalan kaki yang jelas. Sahkan kestabilan struktur, rintangan angin dan keperluan akses tempat. Ini ialah konsep acara tanpa tarikh atau penaja yang diumumkan.

Karya konsep

Bina semula karya akhir dengan logo asal dan teks boleh sunting. Semak butiran kecil sebelum pengeluaran.

12

Pakaian pin barangan dan hadiah

Pakaian pasukan

Gunakan pakaian burgundi atau gading yang praktikal, potongan sopan dan tampalan lambang kecil. Sediakan pilihan berlengan panjang yang sesuai. Sulaman mesti kekal jelas tanpa menghasilkan semula setiap butiran permata yang halus.

Pin kot

Lambang TM menjadi tumpuan pin lapel. Ketinggian permulaan 20–25 mm yang dicadangkan perlu disemak dengan pembekal kerja logam. Gunakan pengancing yang kukuh, saiz terkawal dan pruf warna fizikal.

Aksesori eksekutif

Buku nota, pen, cawan, beg tote, rantai kunci dan kotak hadiah perlu kelihatan selaras dan berguna. Gunakan teks TTM pada batang pen yang sempit; letakkan logo penuh hanya apabila baris penerangan kekal jelas.

Penyerahan kepada pengilang

Pilih kaedah cetakan, enamel, timbul atau kerajang yang sesuai. Berikan logo asal dan adaptasi pengeluaran yang diluluskan. Uji ketahanan, warna bahan, jahitan dan penghasilan garisan halus sebelum membuat tempahan.

Pakaian seragam dan aksesori pasukan



Adegan janaan AI untuk menggambarkan arah jenama. Bukan bukti pemasangan, premis atau kerjasama sebenar.

Panduan aplikasi

Gunakan sulaman dada terkawal dan potongan praktikal. Sediakan pilihan berlengan panjang yang sopan. Bina semula karya lencana dan tali leher lencana dengan peranan disahkan, bukan identiti kakitangan rekaan.

Karya konsep

Bina semula karya akhir dengan logo asal dan teks boleh sunting. Semak butiran kecil sebelum pengeluaran.

Pin kot dan lapel



Adegan janaan AI untuk menggambarkan arah jenama. Bukan bukti pemasangan, premis atau kerjasama sebenar.

Panduan aplikasi

Gunakan lambang TM pada saiz sesuai dipakai dengan pengancing kukuh. Luluskan sampel enamel fizikal. Butiran halus janaan mesti diterjemahkan kepada kerja logam yang boleh dihasilkan.

Karya konsep

Bina semula karya akhir dengan logo asal dan teks boleh sunting. Semak butiran kecil sebelum pengeluaran.

Hadiah dan aksesori eksekutif



Adegan janaan AI untuk menggambarkan arah jenama. Bukan bukti pemasangan, premis atau kerjasama sebenar.

Panduan aplikasi

Selaraskan kemasan buku nota, pen, cawan dan kotak. Gunakan TTM pada batang pen sempit dan logo penuh pada permukaan lebih luas. Elakkan hiasan yang menjejaskan kegunaan praktikal.

Karya konsep

Bina semula karya akhir dengan logo asal dan teks boleh sunting. Semak butiran kecil sebelum pengeluaran.

Pembungkusan beg dan aksesori meja



Adegan janaan AI untuk menggambarkan arah jenama. Bukan bukti pemasangan, premis atau kerjasama sebenar.

Panduan aplikasi

Gunakan bahan tahan lama dan penjenamaan terkawal. Dapatkan garis potong beg dan kotak serta ruang cetakan daripada pembekal. Jauhkan logo daripada lipatan dan pemegang.

Karya konsep

Bina semula karya akhir dengan logo asal dan teks boleh sunting. Semak butiran kecil sebelum pengeluaran.

13

Fotografi nada dan bahasa

Arah fotografi

Paparkan Malaysia melalui masyarakat, industri, warisan, pembelajaran, makanan dan alam semula jadi. Seimbangkan liputan negara dan wilayah. Gunakan lokasi serta kapsyen tepat dan elakkan mengecilkan gambaran Malaysia kepada satu latar bandar atau imej budaya.

Nada penulisan

Gunakan bahasa yang jelas, berimbang dan menghormati masyarakat. Huraikan peluang berguna dengan bukti. Elakkan bahasa prestij yang kosong, pernyataan keselamatan tanpa syarat dan dakwaan bertaraf dunia tanpa sokongan.

Bahasa Melayu dan bahasa Inggeris

Pastikan nama, nombor, tarikh, syarat dan maksud sumber konsisten antara terjemahan. Kekalkan The True Malaysia sebagai nama jenama. Gunakan bahasa Melayu Malaysia yang semula jadi dan semak terjemahan berimpak tinggi sebelum penerbitan awam.

Batas budaya

Hormati kepelbagaian etnik dan agama Malaysia. Jangan mempromosikan alkohol, perjudian, hiburan malam atau hiburan berunsur seksual. Adegan ilustratif AI tidak boleh dipersembahkan seolah-olah foto dokumentari sebenar.

14

Tadbir urus jenama dan kawalan mutu

Akauntabiliti

Pemilik menetapkan arah; editor jenama menyemak konsistensi; penyelidik menyemak bukti; penyemak bahasa menyemak maksud; pembangun melaksanakan perubahan yang dibenarkan. Rekodkan keputusan dan jangan bergantung pada ingatan tidak rasmi.

Urutan semakan

Semak identiti, teks, sumber, terjemahan, kebolehcapaian dan pautan sebenar. Sahkan butiran hubungan, pengendali sah dan ungkapan institusi sebelum digunakan dalam templat awam. Pastikan pendedahan komersial jelas.

Rekod bersama

Selenggara PROJECT_STATE.md, DECISION_LOG.md, SOURCE_REGISTER.csv dan ASSET_REGISTER.csv. Tetapkan versi hasil, simpan maklumat hak sumber dan rekodkan sama ada aset bersifat dokumentari, dijana atau ilustratif.

Batas penerbitan

Sediakan hasil untuk semakan tanpa meminta kelulusan berulang kali. Penerbitan awam, pelancaran, pengeluaran berbayar, pengumuman kerjasama dan dakwaan undang-undang akhir memerlukan kebenaran pemilik yang berkenaan.

15

Pelan pelaksanaan

Peringkat satu identiti dan bahan

Pilih aplikasi akhir, dapatkan fail vektor induk asal dan sahkan palet kerja. Bina alat tulis boleh sunting, spesifikasi pin serta fail induk cop dan meterai satu warna. Sahkan pengendali dan butiran hubungan.

Peringkat dua penyelarasan digital

Audit repositori Malaysia sebenar sebelum perubahan. Kekalkan kandungan Pelancongan serta Makanan dan Halal yang telah siap bersama imej yang dipersetujui. Selaraskan bahagian utama dan terbitkan hanya sektor lengkap yang disahkan; kekalkan status Akan Datang yang berguna bagi sektor lain.

Peringkat tiga pelaksanaan editorial

Sediakan templat bahasa Inggeris dan bahasa Melayu yang sepadan, kalendar kandungan yang munasabah dan proses pembetulan. Mulakan dengan laluan khalayak yang berguna dan kemutakhiran sumber, bukan memaksimumkan bilangan halaman.

Peringkat empat peluasan terkawal

Uji aplikasi tempat atau acara bersama pemilik penempatan yang bersetuju. Tambahkan direktori, pemadanan dan automasi AI selepas data disahkan serta aturan operasi tersedia. Ukur pertanyaan berguna, pembacaan dan penyempurnaan respons.

16

Standard jenama dan penyerahan pengeluaran

Satu identiti yang selaras

The True Malaysia perlu terasa berkualiti tinggi, diplomatik, moden dan berguna. Burgundi, gading dan emas terkawal menyusun aplikasi; logo TM yang dibekalkan menjadi asas setiap titik hubungan. Berikan perhatian yang sama kepada kedua-dua edisi bahasa.

Fail pengeluaran yang diperlukan

Serahkan varian logo vektor yang diluluskan, susun atur boleh sunting, eksport digital akhir dan fail cetakan sedia untuk pembekal. Asingkan gambaran konsep daripada fail induk pengeluaran. Jangan jadikan jejak automatik logo janaan sebagai sumber akhir.

Status visual

Pek aplikasi 24 imej terdiri daripada 8 imej yang digunakan semula dan 16 imej baharu. Panduan ini menggunakan 23 adegan aplikasi; kulitnya disusun dengan identiti asal dan bukan menggunakan semula tajuk kulit pek imej. Semua adegan kekal sebagai konsep ilustratif.

Pemilikan dan kesinambungan

Disediakan untuk Nabeel Bin Tariq Siddiqui. Pasukan kreatif: Petrol Solution Co., Limited. Laman web yang disahkan pemilik: https://www.thetruemalaysia.com. Simpan edisi ini bersama pek aplikasi dan rekodkan kelulusan serta pindaan seterusnya dalam rekod projek bersama.

Bahasa dan istilah yang konsisten

Brand guidelines

Garis panduan jenama

Business

Perniagaan

Tourism

Pelancongan

Economy

Ekonomi

Culture

Budaya

Investment

Pelaburan

Knowledge

Pengetahuan

Food and Halal

Makanan dan Halal

Ask TTM

Tanya TTM

Coming Soon

Akan Datang

Explore Malaysia

Terokai Malaysia

Creative team

Pasukan kreatif

Nama The True Malaysia dan logo induk tidak diterjemahkan. Tajuk, kapsyen dan arahan panduan tersedia dalam bahasa Melayu; tulisan yang tertanam dalam gambaran asal dikekalkan. Hasilkan karya dwibahasa boleh sunting untuk penggunaan awam akhir.

Rujukan dan kawalan edisi

Rujukan struktur

Manual Pembangunan Jenama T3 The True Thailand v9. Rujukan yang dibekalkan bagi struktur 16 bab tentang asas, identiti, alat tulis, digital, editorial, AI, persekitaran dan tadbir urus.

Rujukan aplikasi

Pek Panduan Jenama Bandar TTK. Konsep bandar, ketibaan, pengangkutan dan titik hubungan praktikal yang dibekalkan. Disesuaikan untuk Malaysia tanpa memindahkan kandungan negara Thailand.

Sumber projek

CHATGPT_KNOWLEDGE_BUNDLE.md; PROJECT_STATE.md bertarikh 9 Oktober 2026; arahan pemilik selepas itu; Pek Imej Aplikasi Jenama TTM V2; logo asal dan aset pembantu yang dibekalkan.

Rujukan bahasa

MyGovernment, Bahasa Rasmi. Penerbit: Kerajaan Malaysia. Tarikh kemas kini yang dipaparkan: 17 Oktober 2025. Teks indeks carian disemak pada 12 Oktober 2026; akses terus dihadkan. Skop: kedudukan bahasa Melayu di Malaysia.
https://www.malaysia.gov.my/my/government/kenali-malaysia/bahasa-rasmi

Kawalan edisi

Versi 1.1, 12 Oktober 2026. Dua edisi bahasa yang sepadan. Ukuran teknikal serta peraturan palet dan tipografi ialah spesifikasi kerja yang dicadangkan. Tiada pelaksanaan repositori langsung atau pelancaran yang disahkan secara bebas dalam panduan ini.